

A portrait of Clóvis de Barros Filho, a middle-aged man with a beard, wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt. He is looking slightly to the right of the camera with a neutral expression. The background is a dark, muted blue. The text is overlaid on the lower right portion of the image. There are red geometric shapes: a large red triangle on the left side and several red wavy shapes on the right side.

CLÓVIS DE BARROS FILHO

www.incompany.com.br



CLÓVIS DE BARROS FILHO

Perfil

Clóvis de Barros Filho nasceu no dia 21 de outubro de 1966, em Ribeirão Preto. Filho de Clóvis de Barros, ex-Secretário de Segurança do governo paulista de Franco Montoro, e de Nilza Barros.

Tornou-se bacharel em Comunicação Social pela Cásper Líbero e mais tarde em Direito pela Universidade de São Paulo. Fez sua pós-graduação na França onde conquistou o DEA e, dois anos depois, obteve o doutorado em Direito pela Universidade de Paris IV. Ao iniciar sua carreira universitária como professor de comunicação, Clóvis de Barros Filho resolveu fazer sua pós-graduação neste campo. Assim, foi para a Espanha e se doutorou em Comunicação pela Universidade de Navarra. Impedido de convalidar seu doutorado na Espanha foi obrigado a refazer seu doutorado na Escola de Comunicações e Artes da USP. Concluiu seu segundo doutorado em 2002 com uma tese intitulada "Pierre Bourdieu e o Campo da Comunicação"

CLÓVIS DE BARROS FILHO

No mesmo ano de 2002 ele passou no concurso para Professor de Ética e Legislação em Relações Públicas e Turismo pela Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP) e participou da fundação da Escola Pessimista de Peruíbe. Em 2004 inicia sua trajetória como professor conferencista do espaço cultural Casa do Saber, participando desta instituição desde o início de sua criação. Em 2006, sob sua coordenação, Clóvis de Barros Filho consegue criar e aprovar o curso de Mestrado em Comunicação e Práticas de Consumo pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM-SP). Será coordenador deste curso até novembro de 2008 quando pede para sair da instituição. Em 2007 obtém o título de livre-docente pela Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo. Desde 2005 Clóvis de Barros Filho é professor e conferencista através de seu escritório, o Espaço Ética.



TEMAS DE PALESTRAS

A gramática do amor

Ética, moral e moralismo

Lições sobre ética empresarial

Motivação

Liberdade e iniciativa

Valores

Mudança;

Confiança

Empreendedorismo

Amor pelo Trabalho

Inovação: conceito, atitude e identidade

A vida que vale a pena ser vivida

TEMAS

O palestrante Clóvis de Barros palestra de um jeito inovador, sem uso de aparatos tecnológicos, confiando no seu poder retórico que, entre exemplos do cotidiano e divertidas histórias, consegue passar conteúdos filosóficos importantes de maneira bastante leve.

Sua principal palestra, A Vida que Vale a Pena Ser Vivida, já foi vista por centenas de milhares de pessoas, em todas as capitais do país, e é também o tema de seu best-seller A Vida que Vale a Pena ser Vivida, pela Editora Vozes.



A vida que vale a pena ser vivida

Viver é um desafio. Diante de nós, sempre apresentam-se de inúmeras possibilidades. Ser humano é ser ético, pois ética é a atividade de escolher a melhor vida a viver. Nesta palestra, ética, felicidade, comprometimento e qualidade são trabalhados num encadeamento de ideias capaz de mover e comover.

Ética

No mundo do trabalho e no mundo da vida, a todo momento somos confrontados com a necessidade de escolher. A vida bem sucedida depende de uma adequada escolha dos princípios e valores que vamos seguir.

Ética é justamente a atividade de escolher o melhor caminho entre todos os possíveis

A Gramática do Amor

O amor é o princípio e o fim de tudo. No amor, tudo é perfeito, no amor, somos todos virtuosos. Mas, afinal, o que é o amor? O que amamos quando amamos alguém? É possível amar o trabalho?





Valores

Diante das escolhas da vida, é preciso eleger valores para guiar nossas ações e reações aos dilemas do cotidiano e do trabalho. Os valores, no entanto, são complexos e por vezes contraditórios. Como resolver a complexidade das escolhas? É o que pretendemos refletir nesta palestra libertadora.



Comprometimento

Fazer parte de um coletivo implica assumir compromissos e responsabilidades. Da nossa conduta depende a própria sobrevivência do coletivo. Comprometimento é fundamental à sobrevivência das equipes e da organização.



Mudanças

Nesta palestra discutimos como lidar um mundo que é sempre diferente. Coisas e pessoas que a cada milésimo de segundo deixam de ser quem são e se tornam outras. Crises que transformam a maneira com a qual nos relacionamos com o mundo. Viver é mudar, reconstruir, reinventar.

Liberdade e Iniciativa

Em momentos de dificuldade, é preciso ter conhecimento de nossa liberdade e de nossos limites. No enfrentamento das dificuldades, iniciativa é a diferença entre os sobreviventes e os vencidos.

Confiança

Confiar é acreditar naquilo que não vemos. É impossível estar em todos os lugares ao mesmo tempo, por isso, no trabalho em equipe é preciso confiar, e fazer valer a confiança em nós. A confiança é o motor do trabalho nas organizações. É uma necessidade e uma responsabilidade. Confie e trabalhe bem.

Inovação: conceito, atitude e Identidade

Inovar é progredir. Em tempos de bonança, tão necessário quanto nas crises. Inovação é criatividade, imaginação. Para inovar, é preciso se conhecer, conhecer o mundo, as virtudes e dificuldades das nossas atividades. Sobretudo, para inovar é preciso confiança e coragem.





CONTRATE



Fale com a gente para mais informações sobre Clóvis de Barros Filho



Site

www.incompany.com.br



Telefone

(11) 3392-1633

(11) 94447-3461 

(11) 98383-7183 



Email

palestras@incompany.com.br

