

A large audience is seated in a conference hall, facing a stage. A man in a dark suit and glasses is standing in the foreground, holding a microphone. The background shows a long row of white banners with logos. The image is overlaid with a semi-transparent dark blue filter and red geometric shapes in the corners.

# ALESSANDRO SAADE

[www.incompany.com.br](http://www.incompany.com.br)



# ALESSANDRO SAADE

## Perfil

Empreendedor Compulsivo, ao longo de sua carreira, o Prof. Saade exerceu vários papéis, entre eles o de Consultor, Executivo, Professor, Articulista, Palestrante e Estrategista. Formado em Administração de Empresas, tem pós-graduação em Marketing pela ESPM e Mestrado em Comunicação e Mercados pela Cásper Líbero, além de diversas outras especializações como de Empreendedorismo pela Babson College e de Inovação pela UC Berkeley. Como gestor acadêmico, foi CEO e Vice-Reitor de Centro Universitário. Como professor de pós-graduação, possui 15 anos de experiência, lecionando nos MBAs em escolas de ponta, as disciplinas de empreendedorismo, plano de negócios, marketing, gestão e negócios internacionais.



# ALESSANDRO SAADE

“Atualmente é Diretor de Conteúdo da Academia da Estratégia, consultoria especializada em treinamento e educação corporativa, além de idealizador e gestor do projeto Empreendedores Compulsivos.

Como executivo e consultor, participou de diversas operações de startup de multinacionais, ajudando empresas de fast-food, bebidas e tecnologia na entrada no mercado brasileiro. Também colaborou na criação da categoria de cervejas gourmet no Brasil. Premiado com o Top Social da ADVB e eleito Empreendedor Educacional do Ano, pela Associação Comercial de São Paulo, É autor e organizador do livro “Dominando Estratégias e Negociações”, lançado sob o selo Financial Times, articulista da BANDNEWS FM de Brasília e da revista Música & Mercado.

Atualmente é Diretor de Conteúdo da Academia da Estratégia, consultoria especializada em treinamento e educação corporativa, além de idealizador e gestor do projeto Empreendedores Compulsivos.





## O DESAFIO DA CRIAÇÃO

da Categoria de Cerveja Gourmet no Brasil

Palestra / Case que apresenta o caso real da criação da categoria de Cervejas Gourmet na cidade de São Paulo, com seus desafios, sacadas geniais, gafes impensadas! Aprendizado e diversão garantidos. Existe algo tão comoditizado como cerveja? Mesmo sabor, mesma lata, mesma garrafa, mesma propaganda... Imagine isso na entrada do século XXI... Pior ainda! Pois foi neste ambiente, que numa iniciativa inédita, um grupo de empreendedores decidiu mudar este panorama. Desde a primeira importação até a consolidação da categoria, mostra a estratégia mercadológica e sua implementação.

# ALESSANDRO

# SAÚDE

## EMPREGABILIDADE & INTRA EMPREENDEDORISMO

O desafio de ser sempre necessário para a empresa Palestra inspiradora para jovens em busca de orientação para o mercado de trabalho, mesmo que já empregados, e para empresas que buscam elevar a performance das suas equipes. No futuro, só haverá dois tipos de profissionais: os comprometidos e os mortos! Pense como dono, identifique as oportunidades, antecipe-se aos problemas, compartilhe a sua visão. Independente de ser ou não o dono; lidar diretamente com o cliente ou não; ter ou não remuneração variável; estar há um mês ou uma década na empresa! VOCÊ É RESPONSÁVEL! Crie seu emprego e viva feliz! Assuma sua posição e cresça junto com a empresa!



TEMAS DE PALESTRA





## CATAPULTA

Traga sua ideia e saia com um negócio

Como palestra, É ao mesmo tempo um check list e uma dose de estímulo. Como workshop, além do estímulo, É feita a modelagem do negócio idealizado. Cada vez mais nos deparamos com boas oportunidades de negócios, seja para a empresa onde trabalhamos, seja para a nossa independência financeira. Problema é que muitos não possuem os conhecimentos necessários para tirar a ideia do papel. No formato workshop trabalha com elevator pitch, business canvas.

# ALESSANDRO

## O APRENDIZ

Geração de ideias inovadoras aplicadas na melhoria do resultado da empresa

Workshop prático de geração de soluções para a empresa e desenho do cronograma e plano de ação para implementá-las.\*  
Numa atividade dividida em duas etapas, O Aprendiz desafia os participantes a criarem uma visão contestadora do ambiente onde estão inseridos, gerando muitas ideias em duas direções: reduzir despesas/custo e aumentar receita/rentabilidade da empresa. De forma real! Na segunda etapa, cada um dos grupos escolherá somente uma ideia para criar um plano de ação e apresentá-la na “sala de reuniões” para os executivos da empresa. A empresa apoia e implementa de fato as melhores ideias!



TEMAS DE PALESTRA



## EMPREENDEDORES COMPULSIVOS

Uma palestra divertida, extremamente motivadora e desafiadora. Você é daqueles que percebe que o serviço e os produtos sempre podem melhorar? Fica revoltado quando vê a sua brilhante ideia implementada por outro, antes mesmo de você comentar com alguém? Pois você tem todo o perfil do Empreendedor Compulsivo! Nesta palestra você verá casos de sucesso e fracasso, grandes sacadas e grandes “roubadas”. Tudo sem perder a perseverança e a vontade de vencer. Quer transformar compulsão em negócio? Vem conosco!



# CONTRATE

Fale com a gente para mais informações sobre Alessandro Saade




## Site


[www.incompany.com.br](http://www.incompany.com.br)



## Telefone

(11) 3392-1633

(11) 94447-3461 

(11) 98383-7183 



## Email

[palestras@incompany.com.br](mailto:palestras@incompany.com.br)